

# FITUR 2020

BALANCE - PRINCIPALES CONCLUSIONES | 04.02.2020

**TurismoLanzarote**

# ÍNDICE

BALANCE AÑO TURÍSTICO

EL MERCADO NACIONAL EN CIFRAS

CIERRE 2019

FITUR Y PERSPECTIVAS 2020

- Ámbito aéreo
- Escenario turístico a nivel Mercados

FITUR FESTIVALS

CONCLUSIONES

# BALANCE AÑO TURÍSTICO (\*)

<b>LANZAROTE</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Variación</b>
Total Turistas	2.880.259	2.913.037	1,1 %
Turistas Nacionales	253.526	295.542	16,6 %
<b>CANARIAS</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Variación</b>
Total Turistas	15.559.787	15.110.866	-2,9 %
Turistas Nacionales	1.735.372	1.963.390	13,1 %
<b>TENERIFE</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Variación</b>
Total Turistas	5.759.055	5.729.162	-0,5 %
Turistas Nacionales	747.210	823.690	10,2 %
<b>GRAN CANARIA</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Variación</b>
Total Turistas	4.403.601	4.189.013	-4,9 %
Turistas Nacionales	548.138	628.001	14,6 %
<b>FUERTEVENTURA</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Variación</b>
Total Turistas	2.124.077	1.894.946	-10,8 %
Turistas Nacionales	134.838	154.647	14,7 %

# EL MERCADO NACIONAL EN CIFRAS

## PESO TURISMO NACIONAL vs TOTAL TURISMO

ISLA	Turistas total	Turismo nacional	Porcentaje 2019	Porcentaje 2017
Canarias	15.110.866	1.963.390	12,99 %	10,42 %
Tenerife	5.729.162	823.690	14,37 %	12,36 %
Lanzarote	2.913.037	295.542	10,14 %	8,36 %
Gran Canaria	4.189.013	628.001	14,99 %	12,10 %
Fuerteventura	1.894.946	154.647	8,16 %	5,97 %

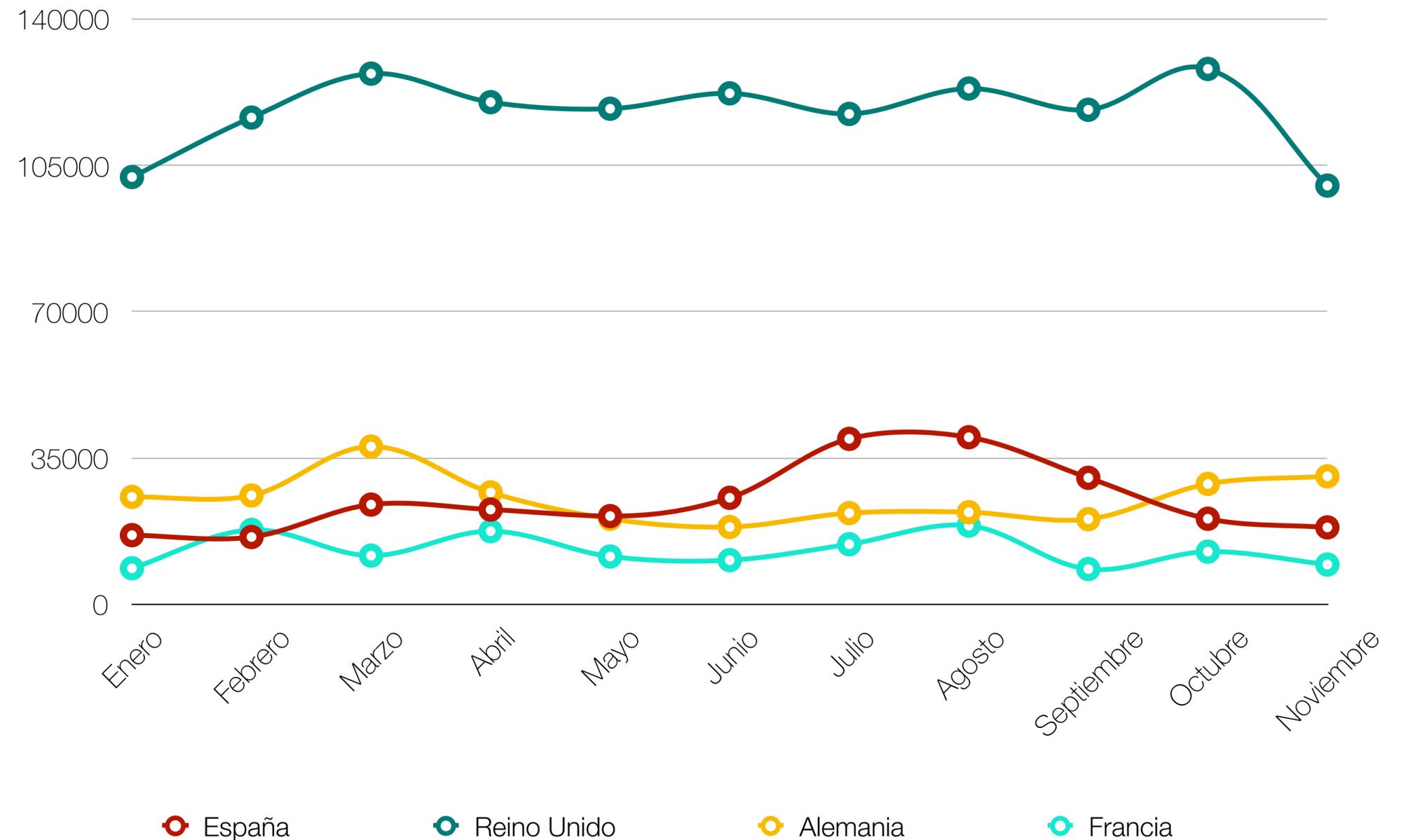
\* Fuente: Frontour (ISTAC)





# EL MERCADO NACIONAL EN CIFRAS

## Estacionalidad Mercados Turísticos Principales

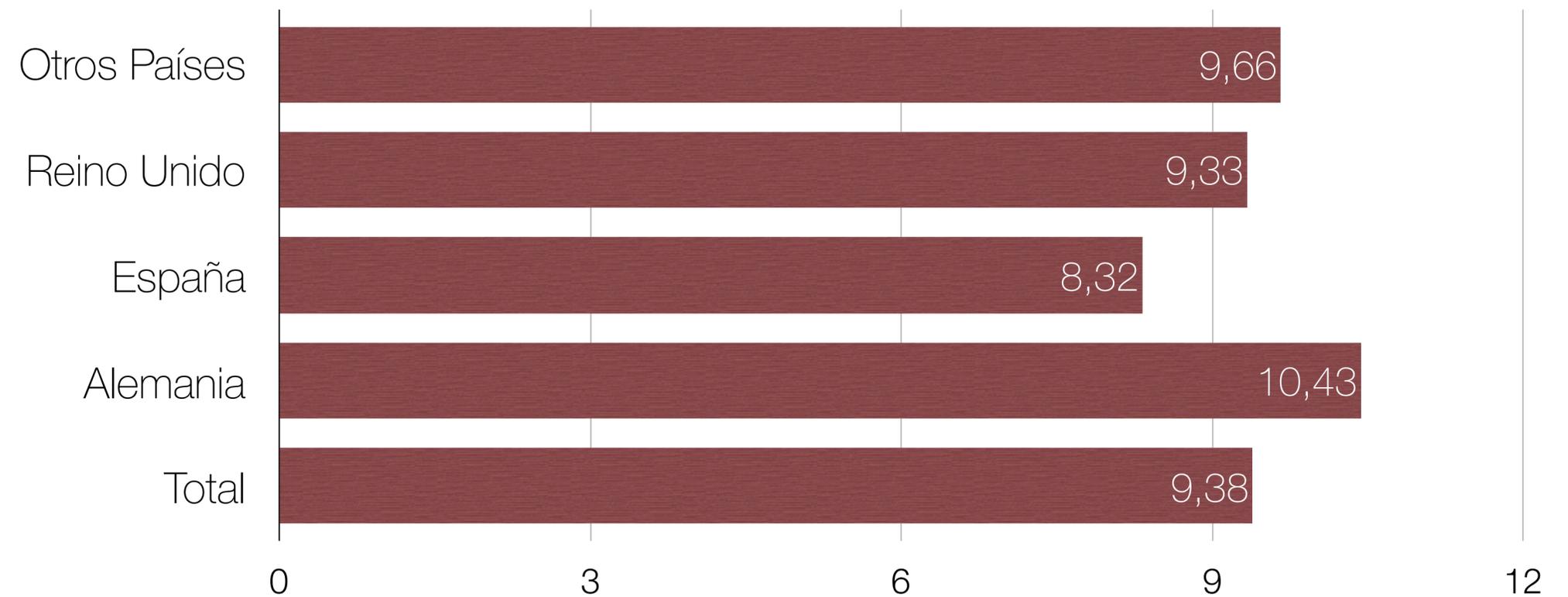


\* Fuente: ISTAC



# EL MERCADO NACIONAL EN CIFRAS

Estancia según nacionalidad

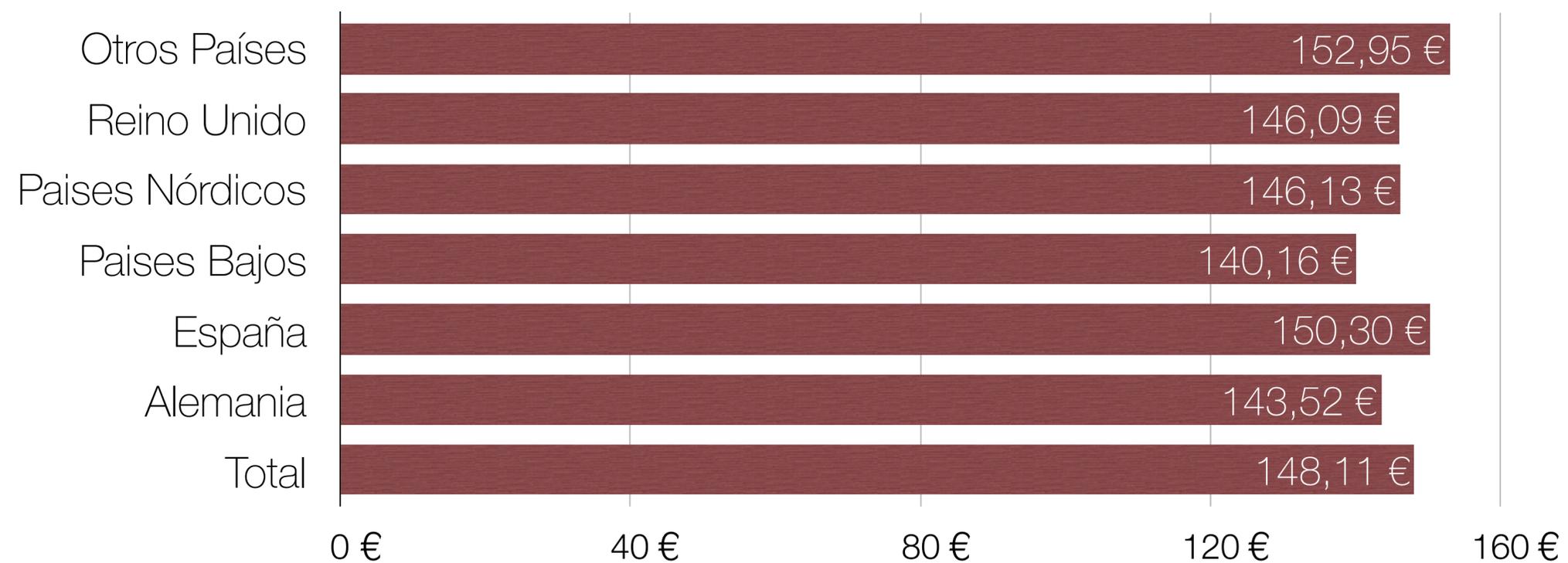


\* 3T 2019

\* Fuente: ISTAC

# EL MERCADO NACIONAL EN CIFRAS

Gasto medio por turista y día según nacionalidad



\* 3T 2019

\* Fuente: ISTAC





# CIERRE 2019

## Magnitudes turísticas: movimiento pasajeros y turistas de Canarias

ISLA	Pasajeros	Interanual	Turistas	Interanual
Canarias	22.356.396	-0,5 %	15.110.866	-2,9 %
<b>Lanzarote</b>	<b>3.626.768</b>	<b>-0,4 %</b>	<b>2.913.037</b>	<b>1,1 %</b>
Fuerteventura	2.786.020	-7,9 %	1.894.946	-10,8 %
Gran Canaria	6.579.491	-2,1 %	4.189.013	-4,9 %
Tenerife	8.461.625	2,8 %	5.729.162	-0,5 %

\* Fuente: AENA - Frontour (ISTAC)

# FITUR Y PERSPECTIVAS 2020

ÁMBITO AÉREO | Firma Acuerdo



- Crecimiento 2020: 22 %
- Nueva ruta Alicante
- Aumento frecuencias rutas Barcelona, Valencia, Sevilla y Santiago
- Acuerdo Bienal



- 15 rutas / 6 países
- Crecimiento 2020: 22 %
- Probable apertura de tres rutas en 2020, dos Francia y una Reino Unido
- Acuerdo Bienal 2020/2021



- 5 rutas con Francia
- Gran exponente crecimiento en mercado francés
- Próximas rutas con Francia y posible apertura en Italia

# ESCENARIO TURÍSTICO

A NIVEL MERCADOS

## ESPAÑA

- Buenas perspectivas 2020, a pesar del proceso de concentración entre grupos turísticos
- Continúa apuesta por Iberia por Canarias / Lanzarote (+13,8% 2020)
- Crecimientos de Nautalia y VECI
- Optimizar relación con BINTER en sus nuevas rutas nacionales, con tarifa única a Lanzarote



# ESCENARIO TURÍSTICO

A NIVEL MERCADOS

## REINO UNIDO

- Exponencial crecimiento de Jet2 en 2020, con más de 50 vuelos semanales en verano
- Aumento frecuencias easyJet en Gatwick y Bristol
- Posible inicio operaciones Wizz Air desde Luton
- Saldo verano probable signo negativo por interanual sin Thomas Cook y repliegue de Ryanair



# ESCENARIO TURÍSTICO

A NIVEL MERCADOS

## FRANCIA

- Óptimas perspectivas. Mayor capacidad aérea para verano 2020
- Continúa la apuesta por parte de Thalasso Ôvoyages, con un crecimiento estimado de 20% para 2020
- Gran aumento de peso relativo turismo francés en Canarias, sólo superado por Tenerife



# ESCENARIO TURÍSTICO

A NIVEL MERCADOS

## IRLANDA

- Por primera vez, en 2019, se convertirá en el segundo mercado internacional de Lanzarote, superando a Alemania.
- Aer Lingus mantiene capacidad aérea en 2020.
- Ryanair, ajusta rutas y vuelos desde este país, afectando a la base de Knock

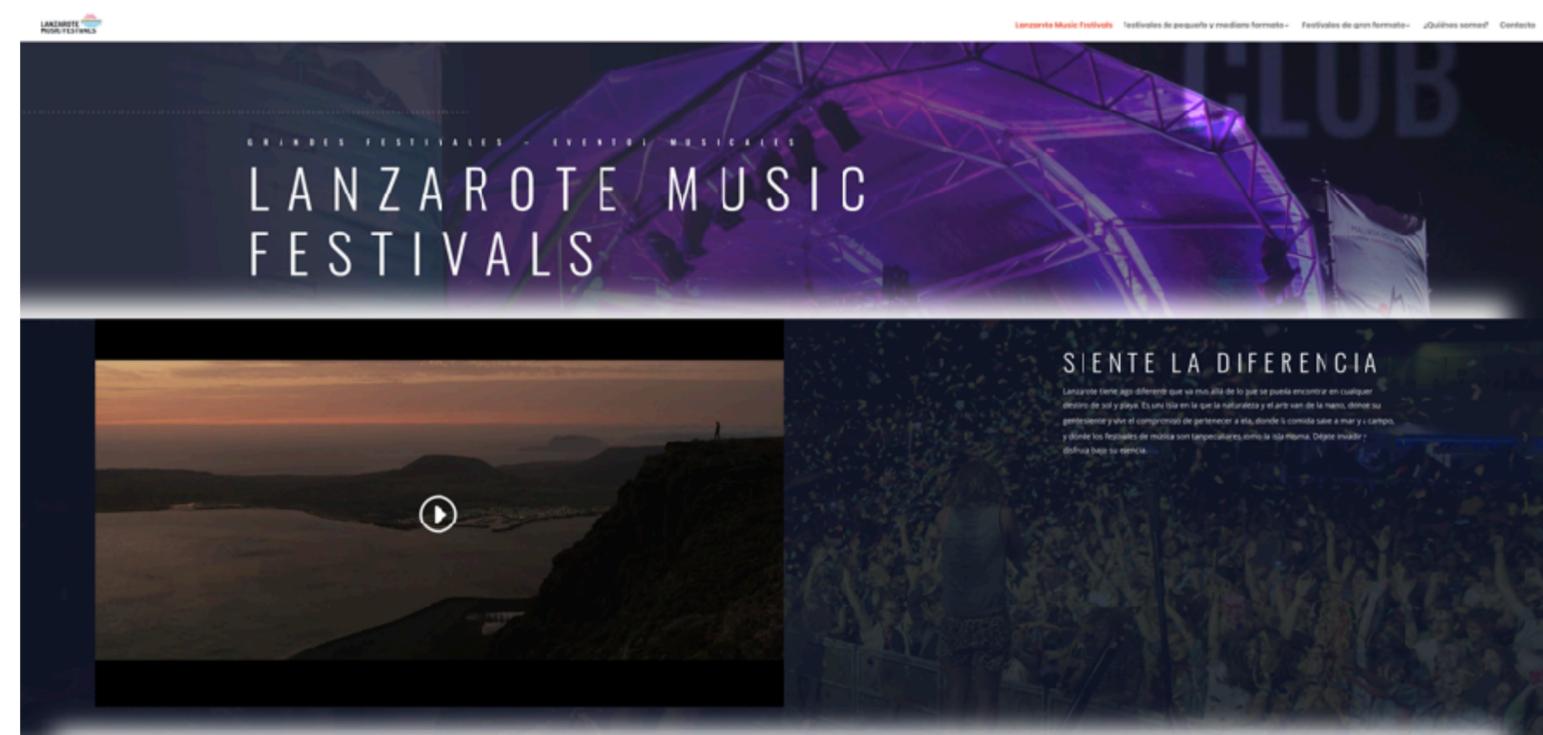


# FITUR FESTIVALS



## LANZAROTE MUSIC FESTIVALS

- Nuevo proyecto / creación de producto de Turismo Lanzarote, poniendo en valor los singulares eventos y espacios de Lanzarote
- Club de producto, con marca propia y trabajo con promotores de los eventos musicales que lo formen.



# Conclusiones

- En general, tras la información obtenida en FITUR, se prevé un año turístico 2020 razonablemente positivo.
- Los datos de este invierno y verano serán previsiblemente en signo negativo, por el efecto interanual que provoca la caída de Thomas Cook y el decrecimiento de Ryanair.
- El dinamismo y crecimiento de otras aerolíneas no compensa el alto volumen de TC y Ryanair. Probablemente, a partir del invierno 2020/2021, con el efecto interanual superado, las cifras volverían a la neutralidad o a signo positivo.
- Los mercados turísticos que muestran una posición más favorable hacia Lanzarote serían Francia, España e Irlanda.
- La principal preocupación se centraría en mercados con menor dependencia por parte de Lanzarote, como son Alemania y Escandinavia, sujetos a problemas estructurales de mayor profundidad.
- A efectos de imagen y posicionamiento de Lanzarote como destino turístico, continúa la positiva valoración de sus productos gastronómico, deportivo o de festivales, con alta incidencia en términos de gasto y redistribución del impacto económico en el destino.

# FITUR 2020

BALANCE - PRINCIPALES CONCLUSIONES | 04.02.2020

*Gracias*

**TurismoLanzarote**