

FITUR 2019

PERSPECTIVAS TURÍSTICAS GENERALES

Arrecife, a 4 de febrero de 2019

TurismoLanzarote

Estructura

1

Cierre ejercicio turístico 2018

- Datos cualitativos
- Datos cuantitativos

3

FITUR 2019

- Reuniones principales
- Otros hitos relevantes

2

Perspectivas 2019. Nuevo contexto

4

Conclusiones

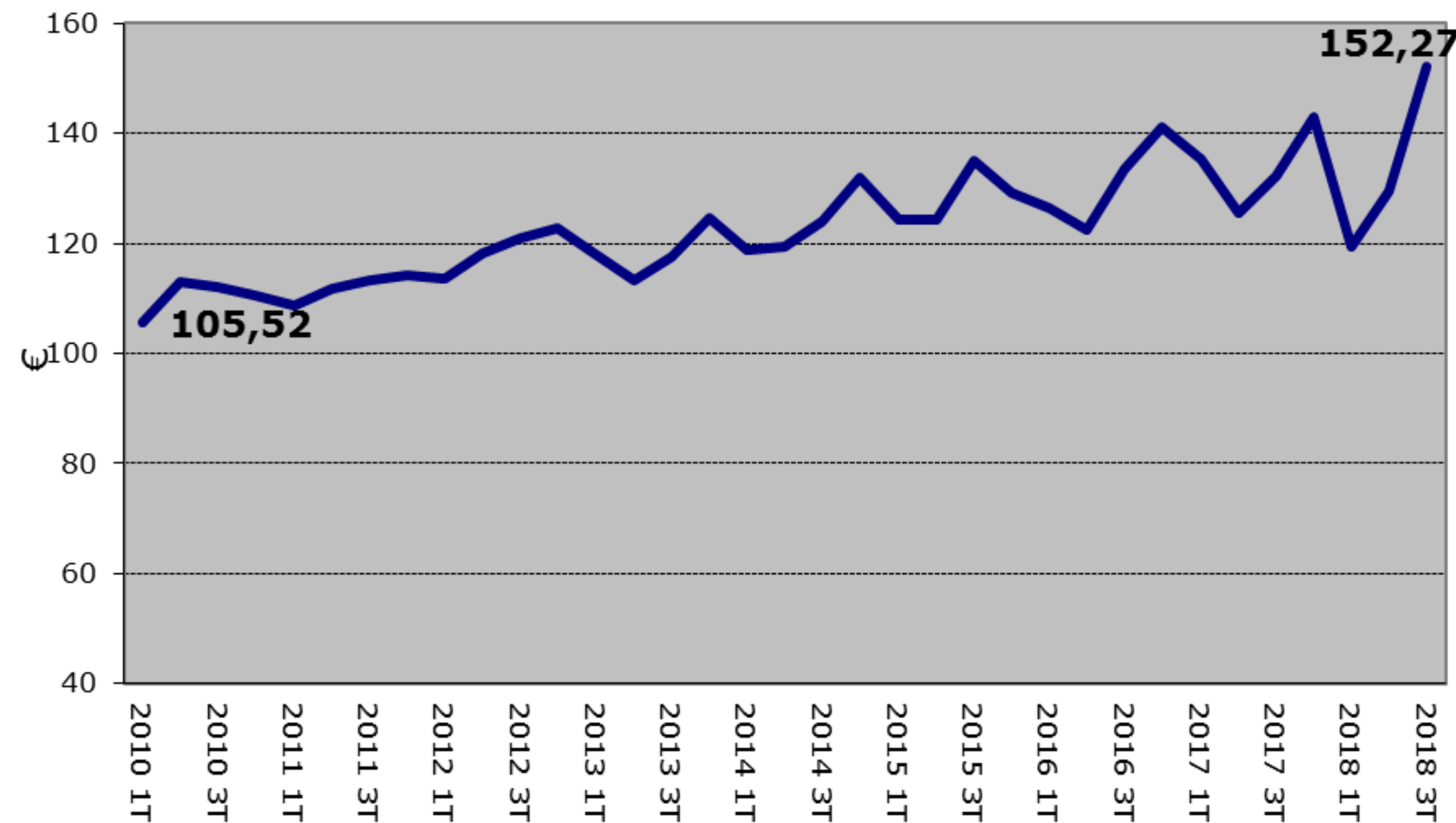
1

CIERRE EJERCICIO TURÍSTICO 2018

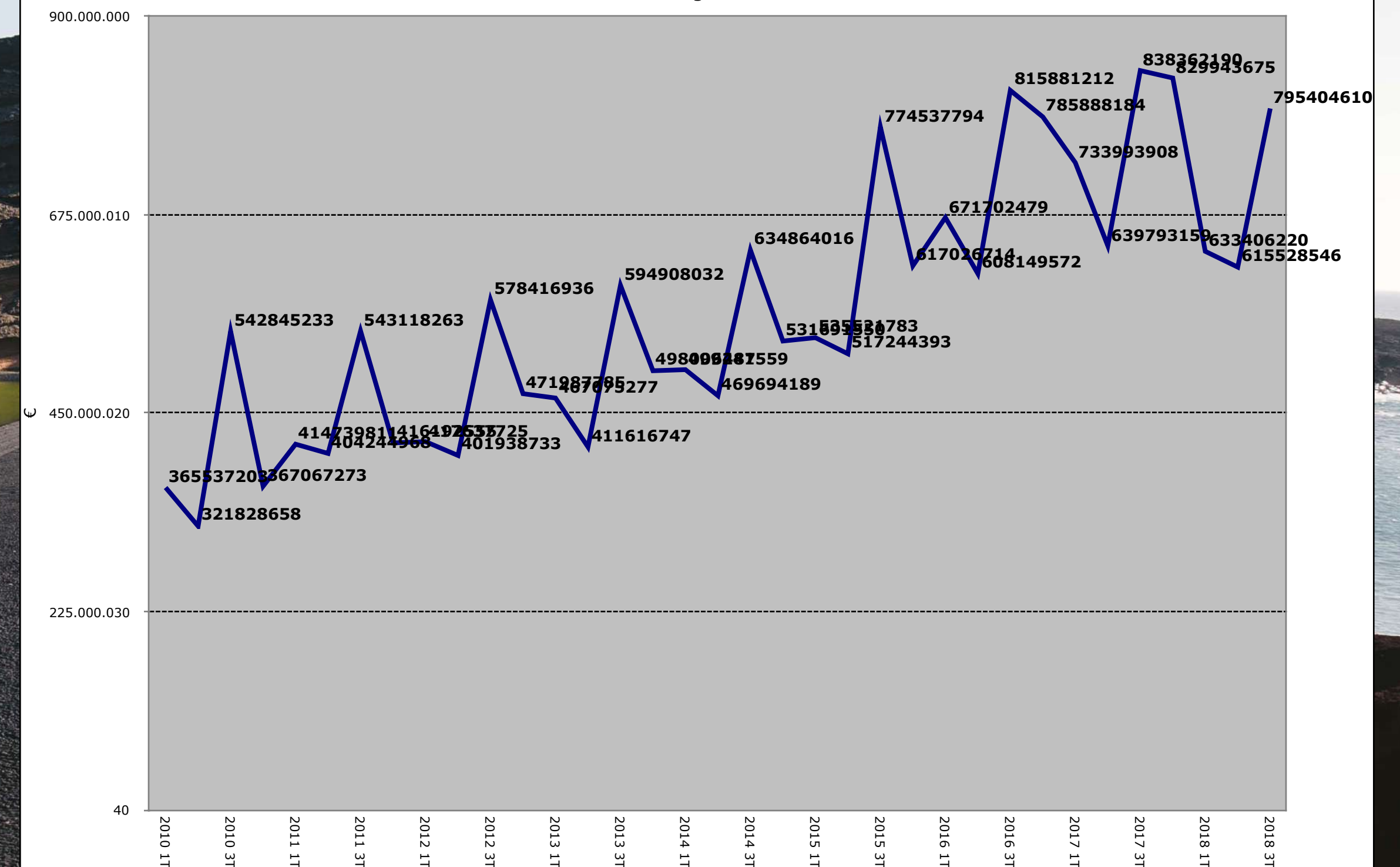
DATOS CUALITATIVOS

ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LANZAROTE

Evolución del gasto medio diario por turista



Evolución del gasto turístico total



1

CIERRE EJERCICIO TURÍSTICO 2018

DATOS CUANTITATIVOS

LLEGADA TURISTAS A LANZAROTE: ENERO A DICIEMBRE 2018

LANZAROTE

	Reino Unido	Alemania	Bélgica	Francia	Holanda	Irlanda	Italia	Suiza	Dinamarca	Finlandia	Noruega	Suecia	Nórdicos	Otros países	EXTRANJERO	Península	TOTAL
2017	1.421.874	341.938	48.493	141.434	108.073	266.375	75.029	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	116.782	n.d.	2.687.122	242.238	2.929.358
2018	1.368.155	326.660	54.993	143.206	112.912	290.585	71.953	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	108.569	n.d.	2.626.734	253.317	2.880.051
Diferencia	-53.719	-15.278	6.500	1.772	4.839	24.210	-3.076	--	--	--	--	--	-8.213	--	-60.388	11.079	-49.307
Diferencia %	-3,8%	-4,5%	13,4%	1,3%	4,5%	9,1%	-4,1%	--	--	--	--	--	-7,0%	--	-2,2%	4,6%	-1,7%

OTROS INDICADORES

Turistas procedentes otras islas:

217857 (*)

Cruceristas

425411 (*)

(*) Ref. 2017

PERSPECTIVAS 2019

NUEVO CONTEXTO: VARIABLES (4)

1.) Brexit: impacto y posibles consecuencias.

2.) Pujanza países competidores: Turquía, Egipto, Marruecos, Túnez, Croacia, Israel o Bulgaria.

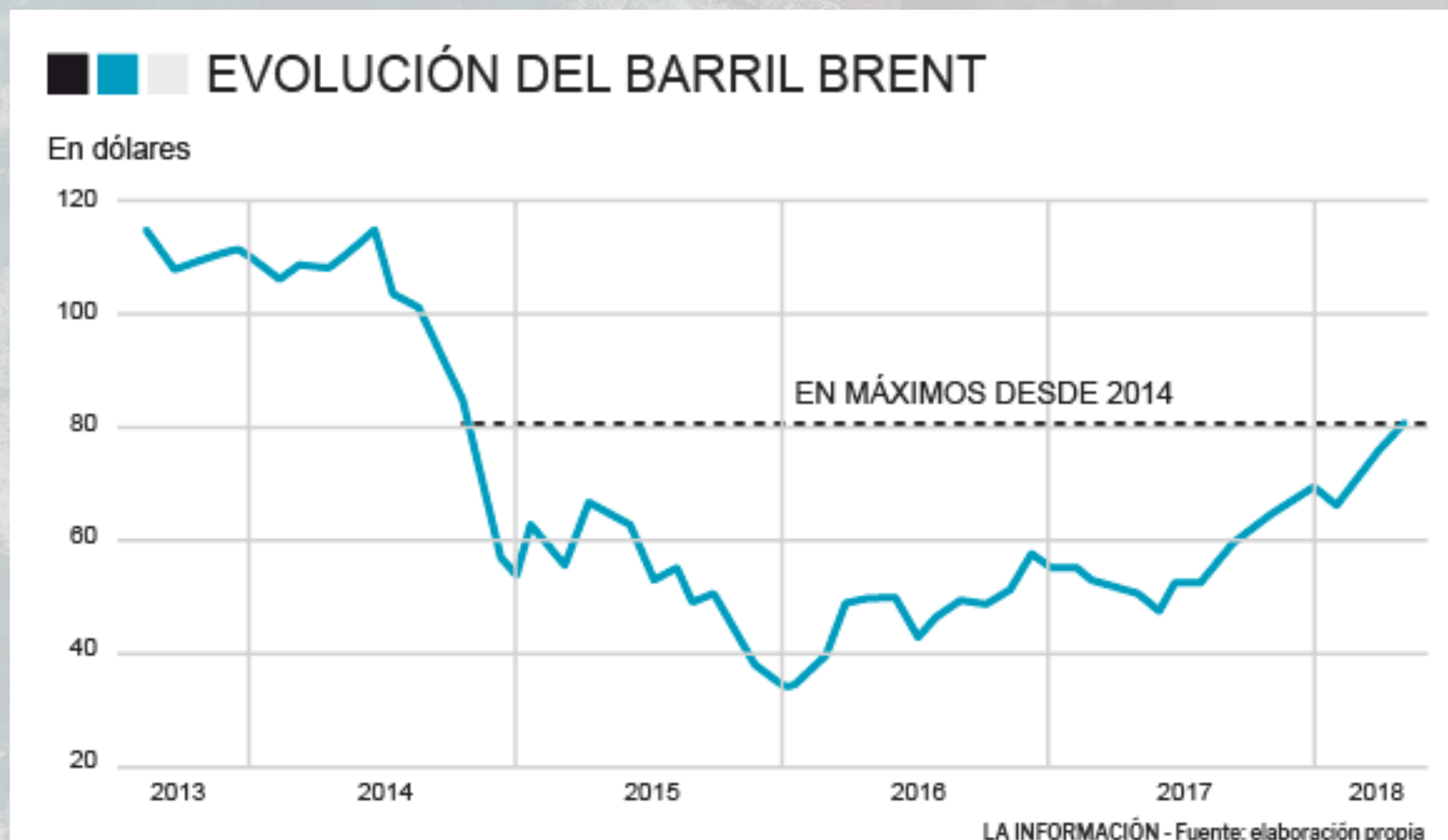


PERSPECTIVAS 2019

NUEVO CONTEXTO

3.) Precio del petróleo

4.) Situación económica de Alemania o Italia



PERSPECTIVAS 2019

NUEVO CONTEXTO

Plazas/ Venta LLAA Invierno 2018/2019

LANZAROTE	W1718	W1819	Dif.	Dif, %
Extranjero	1.139.914	1.186.372	46.458	4,1%
- Reino Unido	619.848	635.033	15.185	2,4%
- Alemania	181.263	213.189	31.926	17,6%
- Países Nórdicos	46.496	29.691	-16.805	-36,1%
Península	218.845	220.832	1.987	0,9%
Interinsular	317.558	308.472	-9.086	-2,9%
TOTAL (extranjero+Península)	1.358.759	1.407.204	48.445	3,6%

PERSPECTIVAS 2019

NUEVO CONTEXTO

Plazas/ Venta LLAA Verano 2019

LANZAROTE	S18	S19	Dif.	Dif, %
Extranjero	1.468.572	1.446.627	-21.945	-1,5%
- Reino Unido	857.917	873.939	16.022	1,9%
- Alemania	211.331	180.291	-31.040	-14,7%
- Países Nórdicos	7.406	4.409	-2.997	-40,5%
Península	353.317	373.244	19.927	5,6%
Interinsular	471.234	465.346	-5.888	-1,2%
TOTAL (extranjero+Península)	1.821.889	1.819.871	-2.018	-0,1%

MERCADO BRITÁNICO



- Primer operador británico en Lanzarote en verano 2019
- Tercer operador aéreo en Lanzarote en verano 2019, tras Ryanair y Binter
- Crecimiento del 12% en verano 2019 y del 13% en invierno 2019/2020



- Mantenimiento capacidad respecto a verano 2018
- Operaciones desde 15 aeropuertos británicos
- Ritmo actual de reservas ligeramente inferior al invierno



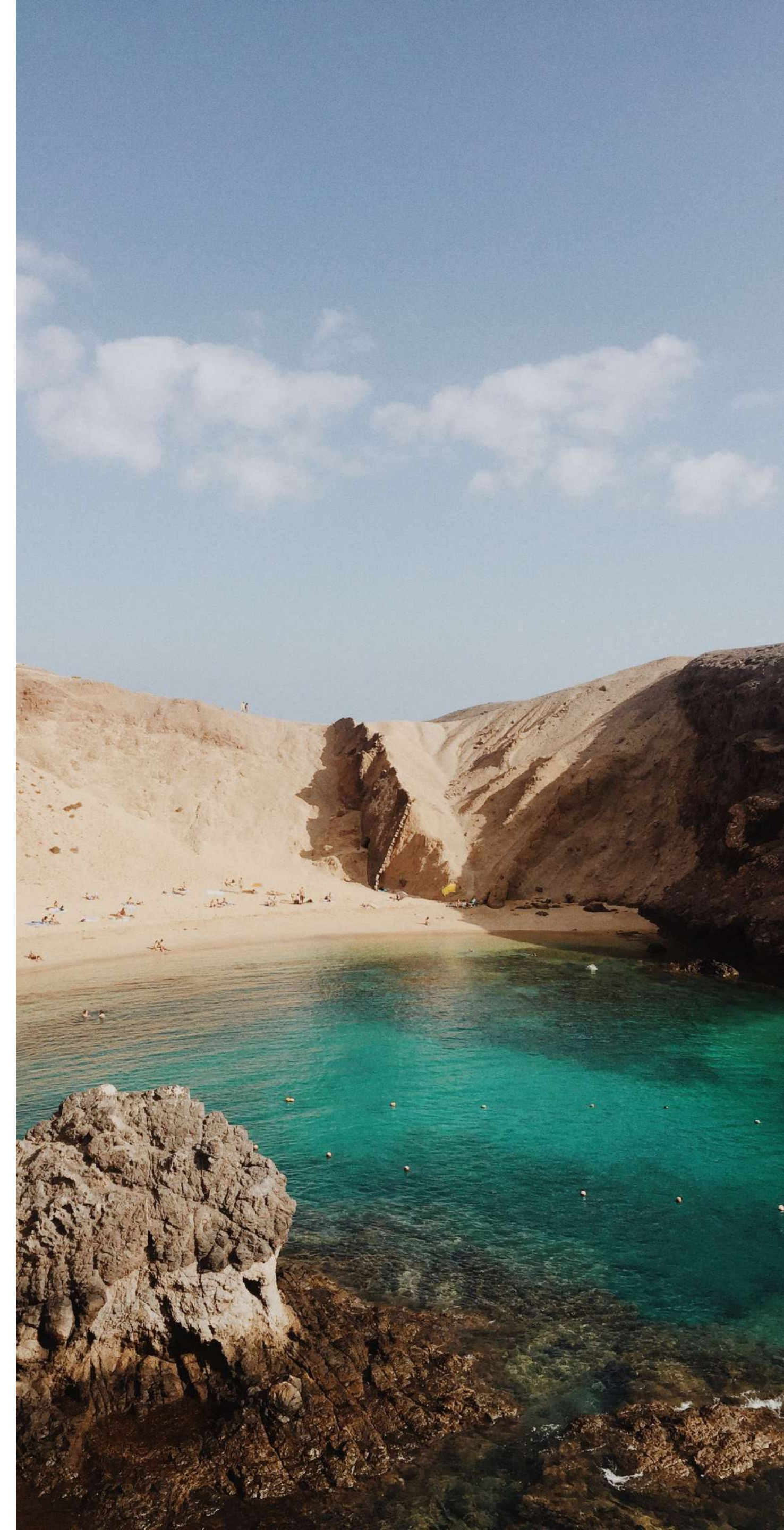
MERCADO NACIONAL



- Apertura ruta Valencia mayo 2019
- Séptima ruta nacional y novena global
- Incremento frecuencias Barcelona verano 2019, hasta un total de 8, con Airbus 321
- Acuerdo con Travelplan, para recuperación programa desde Barcelona



- Crecimiento 15% plazas 2019
- Objetivo invierno 2019/2020, aumento de 11 a 14 frecuencias semanales: 2 vuelos diarios
- Combinación Airbus 320 / 321



FITUR 2019

OTROS HITOS RELEVANTES



Firma de acuerdo, “plataforma de big data para destinos turísticos inteligentes”. Obtención de información sobre valoración de Lanzarote, comparativamente a competidores.



Participación de Turismo Lanzarote en el Foro de debate más importante de FITUR sobre sostenibilidad, tecnología e innovación.



Primera participación de la comunidad de destinos sostenibles a nivel mundial. Reconocimiento internacional del posicionamiento sostenible de Lanzarote.



4

CONCLUSIONES

La evidencia de un cambio de contexto influirá en las cifras de turistas a España, Canarias y Lanzarote en el ejercicio 2019

Afectará especialmente al mercado alemán, muy sensible al precio, que crecerá fuertemente en destinos competidores. En Canarias, Fuerteventura y Gran Canaria, serán las más perjudicadas

Los efectos del Brexit aún no son en gran medida perceptibles, lo cual, en el caso de Lanzarote es de sustancial importancia. No obstante, el escenario es absolutamente imprevisible

Especial seguimiento a las líneas aéreas Ryanair, Norwegian y Germania, por su situación financiera o por movimientos que puedan experimentar en relación a Canarias

La minimización del impacto de este cambio de escenario en Lanzarote se centra en la búsqueda de los mejores segmentos turísticos en términos de gastos e interiorización del destino

En tal sentido, se continua profundizando en los productos European Sports Destination, Saborea Lanzarote o Lanzarote Film Commission, o iniciativas más recientes como Lanzarote Fashion Weekend o Lanzarote Music Festivals, de reciente creación

Como aspecto positivo, la modernización de la planta alojativa en la isla, con cambios de categoría, reformas o nuevas aperturas de establecimientos de alta gama

FITUR 2019 GRACIAS

PERSPECTIVAS TURÍSTICAS GENERALES

Arrecife, a 4 de febrero de 2019

TurismoLanzarote