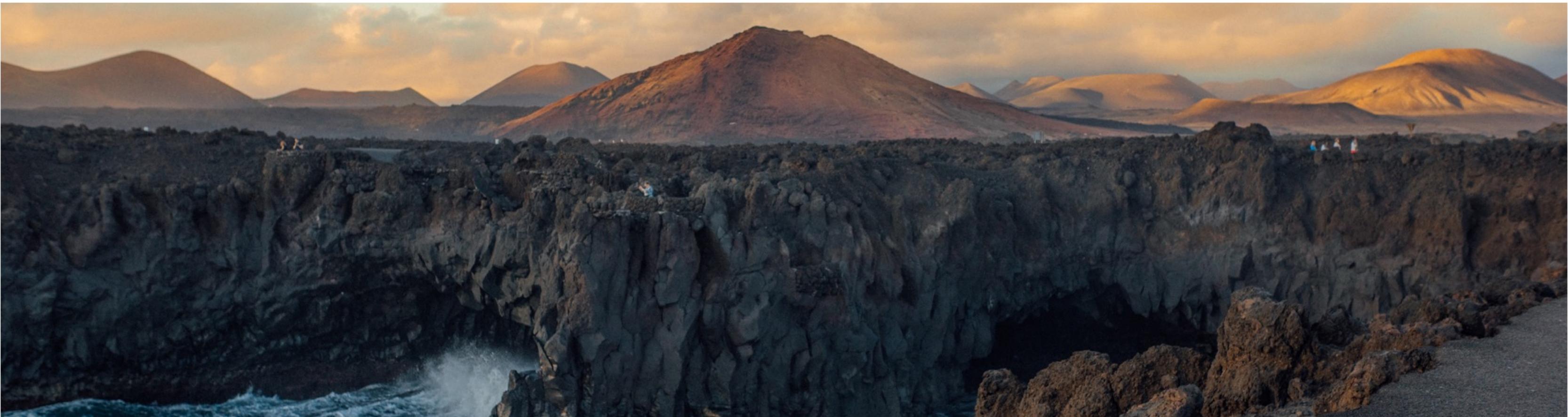




THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®

BALANCE ITB 2018

Situación mercado alemán y perspectivas para Lanzarote | 19.03.2018



ÍNDICE

- Datos mercado alemán en Canarias
- Situación mercado, nuevas variables
- Lanzarote y el mercado alemán en 2018: reuniones ITB
- Conclusiones



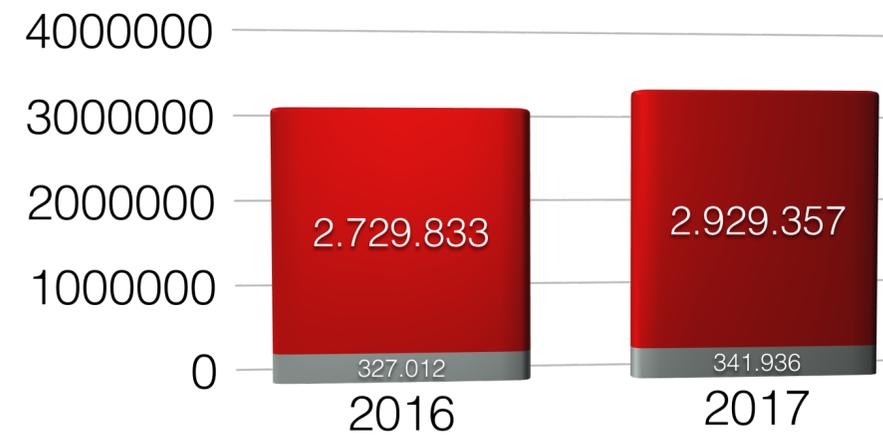


THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®

TurismoLanzarote

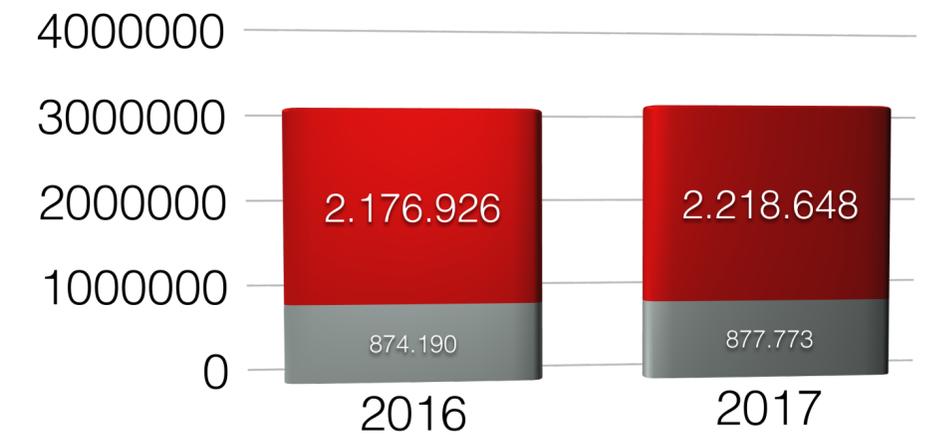
EL MERCADO ALEMÁN EN CANARIAS

Turismo alemán vs. total turistas 2016-17
LANZAROTE



Turista alemán Turista total

Turismo alemán vs. total turistas 2016-17
FUERTEVENTURA

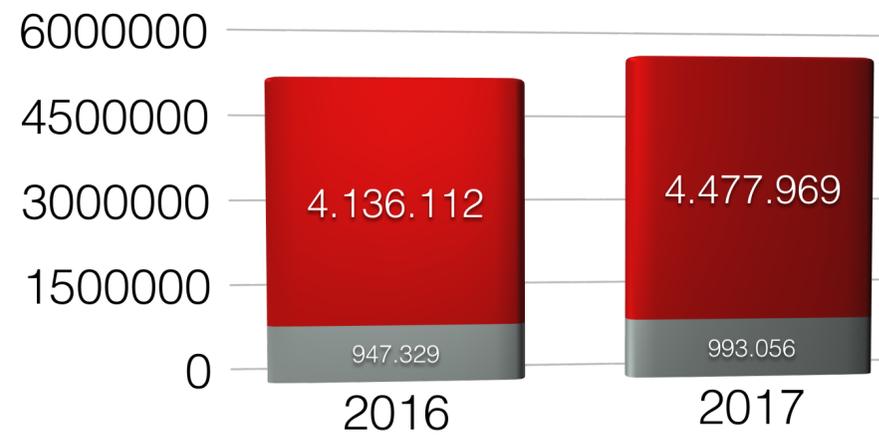


Turista alemán Turista total



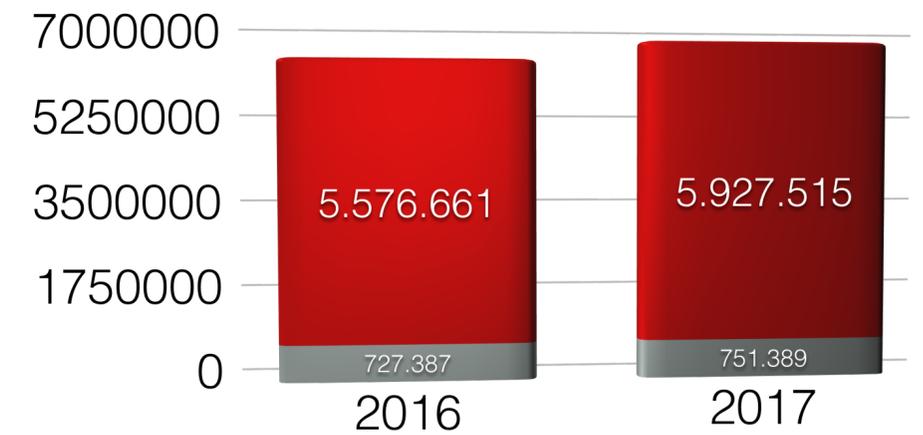
EL MERCADO ALEMÁN EN CANARIAS

Turismo alemán vs. total turistas 2016-17
GRAN CANARIA



Turista alemán Turista total

Turismo alemán vs. total turistas 2016-17
TENERIFE



Turista alemán Turista total



DATOS MERCADO ALEMAN EN CANARIAS

Peso mercados principales de Europa en las islas turísticas de Canarias (2017)

Islas	Británico	Alemán	Británico/Alemán
Lanzarote	48,53 %	11,67 %	60,20 %
Fuerteventura	24,57 %	39,56 %	64,13 %
Gran Canaria	19,16 %	22,17 %	41,33 %
Tenerife	40,05 %	12,67 %	52,72 %



DATOS MERCADO ALEMÁN

Estancia media en Lanzarote s/mercado (2017)

Alemania	10,3
España	7,5
Holanda	9,2
Países Nórdicos	9,1
Reino Unido	8,8
Total Países	8,8

- Primer país de Europa en gasto turístico Internacional.
- Tercer país mundial en gasto turístico Internacional, tras China y EEUU.



SITUACIÓN DEL MERCADO

NUEVAS VARIABLES

- **2017:** quiebra de dos importantes compañías



- Plena apertura de los países de norte de África y otros competidores directos como Turquía y Grecia



THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®

SITUACIÓN DEL MERCADO

NUEVAS VARIABLES

Precios comparativos competidores Canarias (Summer 2018*)
(Paquete turístico *per person / day*)

Túnez	65 €
Egipto	69 €
Turquía	69 €
Bulgaria	75 €
Grecia	92 €
Mallorca	92 €
Fuerteventura	101 €
Gran Canaria	109 €

* Fuente: HolidayCheck

TurismoLanzarote



Lanzarote y el mercado alemán 2018

Reuniones ITB

- Buenas perspectivas, teniendo en cuenta la reducción de plazas aéreas



- **Ryanair** y **EasyJet** prevén crecimientos a corto plazo



THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®



Lanzarote y el mercado alemán 2018

Reuniones ITB

- Acuerdo con TUI Alemania, sólida apuesta por Lanzarote
- Importante acuerdo en términos estratégicos, dado el tipo de cliente de este TO
- Su apuesta se confirma, con el incremento de su brazo aéreo TUIfly para este verano 2018, con casi 10000 plazas más (36,94%)





THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®



Lanzarote y el mercado alemán 2018

Reuniones ITB

- Acuerdo con RTK: mejorar la visibilidad de Lanzarote en su red de agencias de viaje (más 2500)



- Reedición de acuerdos de co-marketing con los principales operadores del mercado: Alltours, DER, Thomas Cook, Schaubinsland Reisen o FTI



THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®



Lanzarote y el mercado alemán 2018

Reuniones ITB

- Colaboraciones en 2018 con Turespaña, plataforma para proyectar producto gastronómico.
- Aumento presencia ámbito *online*, colaboración con HolidayCheck, principal metabuscador de Europa
- Colaboraciones con la Universidad de Eichstätt, para estudio sobre sostenibilidad del destino



TurismoLanzarote



Conclusiones

- Los principales mercados turísticos de Europa presentan una favorable capacidad de emisión de turistas, favorecido por la estabilidad socio-económica
- No obstante, por primera vez en 7 años, el marco competitivo recupera a muchos destinos y la oferta de camas crece exponencialmente
- Consecuentemente, la presión sobre Canarias y Lanzarote se reducirá, lo cual puede ser una gran oportunidad para acentuar la búsqueda de turistas más alineados emocionalmente con la isla, que permita incrementar su gasto en destino
- Este escenario es proclive a impulsar los productos turísticos de Lanzarote, como Saborea Lanzarote, European Sports Destination o sostenible, como líneas para optimizar la experiencia turística en la isla y enriquecer el valor turístico de Lanzarote
- El mercado alemán, una vez recupere su capacidad en términos de conectividad, debe crecer su peso en Lanzarote, atraído por un reposicionamiento del destino en ese mercado, que reduzca la dependencia de Reino Unido



THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®

BALANCE ITB 2018

Situación mercado alemán y perspectivas para Lanzarote | 19.03.2018

