

BALANCE ASISTENCIA



Sesión Informativa
16.03.2017





Estructura

Presentación

- ❖ Datos de contexto mercado alemán
- ❖ Previsiones verano 2017
- ❖ Reordenamiento situación Líneas Aéreas
- ❖ Conclusiones

❖ Datos de contexto mercado alemán

3er país mundial
en **gasto turístico**



Principal país
europeo **emisor
turístico**



Condiciones demográficas y
económicas **óptimas**



Segundo mercado para Canarias y
Lanzarote



Fuerte crecimiento enero 2017, +27,6%

❖ Datos de contexto mercado alemán

Gasto medio turismo alemán día/persona

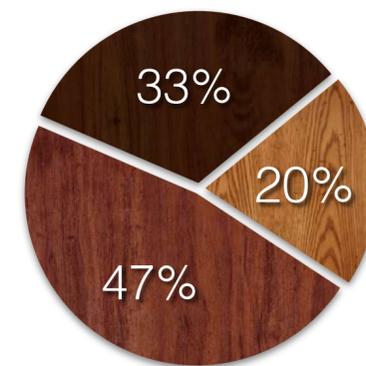
	2015	2016
Origen	92,80	98,93
Lanzarote	25,91	26,62
Total	118,71	125,55



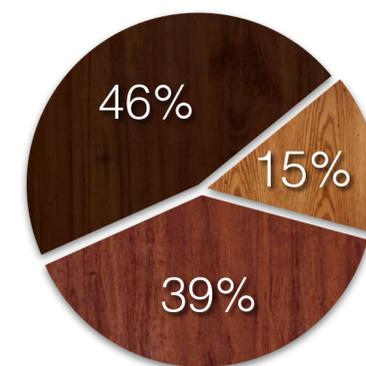
❖ Datos de contexto Reino Unido y Alemania

	Turistas británicos	Turistas alemanes	Total turistas
Canarias	4.892.535	3.020.296	14.981.113
Lanzarote	1.334.470	439.609	2915727
Tenerife	2.260.123	837.419	5.769.992
Gran Canaria	787.580	959.211	4223679
Fuerteventura	538.407	932.519	2287650

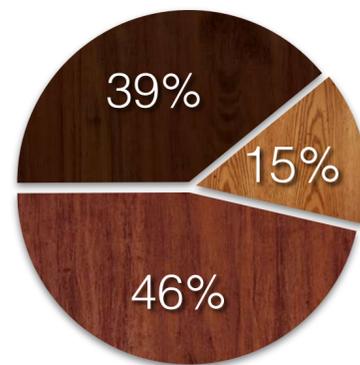
Canarias



Lanzarote



Tenerife



Gran Canaria



Fuerteventura



● Resto

● Británico

● Alemanes



❖ Previsiones verano 2017

	S16	S17	Dif. Plazas	Dif. %
Lanzarote	203481	209895	6414	3,2%
Fuerteventura	536620	514309	-22311	-4,2%
Gran Canaria	534875	553308	18433	3,4%
Tenerife Sur	481950	465718	-16232	-3,4%



TTOOs que presentan estado de reservas favorable de cara al verano



❖ Previsiones verano 2017

Importante acuerdo de co-marketing suscrito, tras incluir a Lanzarote en su desarrollo estratégico, adquiriendo más producto alojativo reformado

El cliente de TUI representa el **mejor alineamiento con el reposicionamiento del destino**

TUI experimentará un crecimiento de dos dígitos este invierno y a lo largo de 2017 y próximos ejercicios



✿ Reordenamiento situación Líneas Aéreas

Fuerte **reestructuración** de los principales grupos aéreos para **competir adecuadamente frente al fenómeno low cost** que representan Ryanair, easyJet y Wizz Air



❖ Conclusiones

- Expectativa positiva de cara a un mejor re-equilibrio entre las principales fuentes emisoras de turismo Reino Unido y Alemania (45,77% vs.15,07% 2016)
- Turismo Lanzarote mantendrá en 2017 acuerdos de co-marketing con los 6 principales TTOO germanos
- Especialmente importante resultará incrementar el peso de Alemania dado un posible efecto del Brexit en la llegada de turismo británico
- El importante reordenamiento aéreo resultará oportuno para Lanzarote, dado que flexibilizará y dinamizará la demanda y consecuentemente ayudará a mejorar las cifras
- La estrategia de producto del destino (ESD, Saborea Lanzarote o MA) se entiende que facilitará un mejor alineamiento con el mercado alemán y optimizará las cifras de gasto en destino

BALANCE ASISTENCIA



TurismoLanzarote

Sesión Informativa

16.03.2017

Gracias



@Hfmanchado @TurismoLZT @SPEL_TurismoLZT

